



# TECHNIDATA RECRUTE

## UN(E) STAGIAIRE EN COMMUNICATION DIGITALE H/F

### ENTREPRISE

Filiale du groupe TSS CSI, leader dans l'édition logiciel vertical en Europe et dans le monde avec un CA annuel de plus de 2 milliards €, TECHNIDATA est un éditeur de logiciels dans les solutions informatiques pour le diagnostic in vitro. Son système qualité est certifié ISO 9001 : 2015 et 13485 : 2016.

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans les domaines de l'organisation et de la gestion des laboratoires, nous assurons la conception, la distribution, l'installation et la maintenance de nos solutions.

Avec plus de 650 clients dans le monde dont 250 en France, nous employons 150 collaborateurs répartis sur nos 6 filiales en Europe, Amérique et Asie.

Afin d'accompagner notre développement en France et à l'international nous recrutons **un(e) STAGIAIRE EN COMMUNICATION DIGITALE H/F**.

### POSTE

Intégré(e) au sein du service Communication et rattaché(e) à la Responsable Communication et Marketing Stratégique, vos principales missions seront les suivantes :

- Participer à la stratégie de communication du service en contribuant à la mise en place d'actions de communication internes et externes ;
  - Accompagner l'équipe Marketing pour la production de supports produits et de communication en cohérence avec l'image de l'entreprise (créations de contenus web, de brochures, de présentation Power Point, de vidéos) ;
  - Participer à la stratégie social-média en animant la page LinkedIn de l'entreprise et en construisant un rétroplanning en cohérence avec la ligne éditoriale. ;
  - Créer et diffuser des campagnes d'e-mailing (bases clients, prospects).
- Vous bénéficiez, à votre arrivée, d'un parcours d'intégration dont une formation à nos produits et au Système de Gestion des laboratoires, mettant l'accent sur la démarche qualité de l'entreprise.
  - Stage d'une durée de trois mois avec la possibilité de poursuivre en alternance (contrat d'apprentissage uniquement) à la rentrée de septembre 2022
  - Lieu de travail : Montbonnot-Saint-Martin (proche de Grenoble, Isère).
  - Gratification selon réglementation en vigueur + carte tickets restaurants.



## CANDIDAT

- De formation Bac +3 ou Bac +4, vous préparez actuellement un diplôme visant à obtenir un Bac +4 ou Bac +5 en Communication ou en Marketing digital ;
- Une première expérience dans le domaine de la communication digitale est souhaitée ;
- Doté(e) d'une bonne culture web, vous avez des notions en communication digitale (Réseaux Sociaux, Vidéos, ...) et en marketing ;
- Vous maîtrisez les logiciels bureautiques et notamment Power Point ;
- Une bonne capacité à utiliser les logiciels de PAO (InDesign, Photoshop, ...) serait un plus ;
- Dynamique, rigoureux(se) et organisé(e), votre ouverture d'esprit et votre créativité vous rendent apte à répondre aux différents besoins.
- Des capacités relationnelles sont indispensables pour la réussite de vos missions.
- Un bon niveau d'anglais est souhaité à l'écrit et à l'oral afin de travailler efficacement dans un environnement multiculturel et international.

