



TECHNIDATA RECRUTE

UN(E) ALTERNANT(E) MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION H/F

Alternance d'1 an - Basé à Montbonnot Saint Martin (38) - Télétravail ponctuel possible

QUI SOMMES NOUS ?

Filiale du groupe TSS CSI, leader dans l'édition logiciel vertical en Europe et dans le monde avec un CA annuel de plus de 2 milliards €, TECHNIDATA est un éditeur de logiciels dans les solutions informatiques pour le diagnostic in vitro. Son système qualité est certifié ISO 9001, 13485 et 27001.

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans la gestion des laboratoires, nous assurons la conception, la distribution, l'installation et la maintenance de nos solutions pour plus de 650 clients dans le monde, dont 250 en France.

Nos 150 collaborateurs répartis dans 5 pays différents travaillent ensemble autour de valeurs d'entreprise communes qui prônent **la qualité, le respect et la passion du métier.**

Nous entreprenons actuellement un projet de transformation dont le développement de nos salariés et la satisfaction de nos clients sont au centre de nos préoccupations et de notre dynamique de croissance.

Afin d'accompagner notre développement en France et à l'international nous recrutons **un(e) ALTERNANT(E) MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION H/F.**

A QUOI RESSEMBLERA VOTRE QUOTIDIEN ?

Intégré(e) au sein du service Marketing, Produits et Opérations et rattaché(e) à la Responsable Communication, vos principales missions seront les suivantes :

- Participer à la conception, mise en œuvre et suivi des campagnes digitales (emailing, réseaux sociaux).
- Aider à la création de contenus digitaux : articles web, posts LinkedIn, visuels, vidéos courtes, infographies.
- Suivre les KPIs de performance : trafic, engagement, conversion, leads marketing.
- Exploiter les outils d'IA pour accélérer la production marketing.
- Mettre à jour les contenus (actualités, pages produits, témoignages clients, événements...).
- Optimiser l'expérience utilisateur (UX) : navigation, cohérence des pages, call-to-action.
- Participer à l'enrichissement SEO : rédaction optimisée, mise en place de balises, suivi du référencement.
- Veiller à la qualité des données (nettoyage, enrichissement, catégorisation).
- Préparer des listes cibles, des exports ou reporting CRM pour les campagnes.
- Assister dans la préparation des supports corporate et produits.
- Participer à la cohérence identité/charte sur tous les supports.

Merci d'envoyer votre candidature à recrutement@technidata-web.com

Pour plus d'informations concernant notre entreprise, [visitez notre site www.technidata-web.com](http://www.technidata-web.com)

QUI ETES VOUS ?

- Vous allez préparer pour la rentrée 2026, un Master orienté marketing digital, communication, webmarketing, multimédia/UX, école de commerce ou communication.
- Vous possédez de bonnes bases en marketing digital (SEO, emailings, réseaux sociaux).
- Vous êtes à l'aise avec WebFlow ou un CMS (WordPress).
- Vous avez connaissance des principes de CRM.
- Vous maîtrisez les outils graphiques (Adobe Creative Suite, PowerPoint...).
- Vous êtes capable de travailler avec des outils d'IA générative.
- Une aisance rédactionnelle et relationnelle, de la rigueur, de l'organisation, de la curiosité, de la créativité et l'esprit d'initiative sont des qualités indispensables à la réussite de vos missions.
- Un anglais niveau avancé (C1) est requis.

QUELS SERONT VOS FUTURS AVANTAGES ?



Rémunération selon le **barème légal en vigueur**



La possibilité de télétravailler **2 jours par semaine**



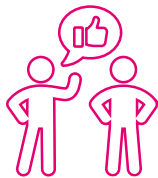
La carte ticket restaurant créditée de **9.50 euros** par jour travaillé



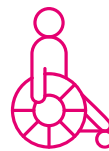
Bénéficiez de **RTT**



Un **parcours d'intégration** sur mesure avec des formations adaptées à votre futur poste



Recommandez-nous des CV et bénéficiez d'une prime. Chez nous, 1 recrutement sur 4 est conclu grâce à la **Cooptation**



Une entreprise **handi-accueillante**. Toutes nos offres sont accessibles aux personnes en situation de handicap



Profitez d'une **salle de repos, de fruits frais et de boissons chaudes** en libre-service

En intégrant TECHNIDATA, vous évoluerez dans un Groupe international à taille humaine, tout en profitant d'un cadre de travail agréable entre ville et montagne, au cœur des massifs grenoblois. Sans plus attendre, postulez et rejoignez l'aventure TECHNIDATA !