



TECHNIDATA RECRUTE

UN(E) CHEF(FE) DE PRODUIT MARKETING BIOLOGIE H/F

CDI - Basé à Montbonnot Saint Martin (38) - Télétravail régulier ou home office 100 % possible

QUI SOMMES NOUS ?

Filiale du groupe TSS CSI, leader dans l'édition logiciel vertical en Europe et dans le monde avec un CA annuel de plus de 3 milliards €, TECHNIDATA est un éditeur de logiciels dans les solutions informatiques pour le diagnostic in vitro. Son système qualité est certifié ISO 9001, 13485 et 27001.

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans la gestion des laboratoires, nous assurons la conception, la distribution, l'installation et la maintenance de nos solutions pour plus de 650 clients dans le monde, dont 250 en France.

Nos 140 collaborateurs répartis dans 5 pays différents travaillent ensemble autour de valeurs d'entreprise communes qui prônent **la qualité, le respect et la passion du métier.**

Nous entreprenons actuellement un projet de transformation dont le développement de nos salariés et la satisfaction de nos clients sont au centre de nos préoccupations et de notre dynamique de croissance.

Afin d'accompagner notre développement en France et à l'international nous recrutons **un(e) CHEF(FE) DE PRODUIT MARKETING BIOLOGIE H/F.**

A QUOI RESSEMBLERA VOTRE QUOTIDIEN ?

- Au sein du service Marketing, Produits et Opérations, vous contribuez au niveau international à structurer, coordonner et piloter les lancements de nos solutions dans les domaines de la biologie générale et plus particulièrement des spécialités telles que l'anatomo-pathologie, la génétique, la biobanque ou les banques de sang. A ce titre vos missions principales sont les suivantes :
 - Définir et planifier la stratégie de lancement du produit en phase avec la roadmap (création des messages clés, définition des objectifs, analyse des risques).
 - Créer les kits de lancement en travaillant sur l'argumentaire différenciant, les présentations commerciales et les contenus des fiches produit.
 - En collaboration avec l'équipe commerciale, assurer le support à l'avant-vente et contribuer à la qualification des besoins clients :
 - Participer activement à la préparation des réponses aux appels d'offres.
 - Assurer des démonstrations produits auprès des clients en France, mais aussi à l'international en anglais.
 - Collaborer étroitement avec les équipes produit, R&D, communication ou encore support et qualité.
 - Suivre et piloter des indicateurs terrain afin de consolider les retours d'expériences clients et mettre en place des actions d'amélioration continue.

QUI ETES VOUS ?

- De formation Bac +5 ou équivalent scientifique (double cursus scientifique/marketing apprécié), vous possédez une expérience significative réussie sur un poste similaire.
- La connaissance des Systèmes d'information hospitaliers, de laboratoires d'analyses biologie et de-santé ainsi que du métier et des activités du laboratoire est requise.
- Dynamique, rigoureux(se) et organisé(e), votre ouverture d'esprit et votre créativité vous rendent apte à répondre aux besoins des clients.
- Des capacités rédactionnelles, analytiques et relationnelles sont indispensables pour la réussite de vos missions.
- Afin d'assurer l'interface avec vos collègues et les clients, dans un environnement international, une pratique courante de l'anglais à l'oral et à l'écrit est requise.
- Des déplacements ponctuels en France et à l'étranger sont à prévoir dans le cadre des démarches commerciales et/ou des salons scientifiques.

QUELS SERONT VOS FUTURS AVANTAGES ?



Une rémunération attractive, **fixe et variable**, qui valorise la performance



La possibilité de télétravailler **2 jours par semaine**



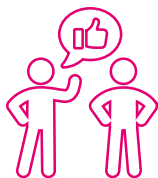
La carte ticket restaurant créditée de **9.50 euros** par jour travaillé



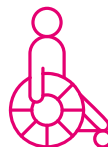
Bénéficiez de **RTT**



Un **parcours d'intégration** sur mesure avec des formations adaptées à votre futur poste



Recommandez-nous des CV et bénéficiez d'une prime. Chez nous, 1 recrutement sur 4 est conclu grâce à la **Cooptation**



Une entreprise **handi-accueillante**. Toutes nos offres sont accessibles aux personnes en situation de handicap



Profitez d'une **salle de repos, de fruits frais et de boissons chaudes** en libre-service

En intégrant TECHNIDATA, vous évoluerez dans un Groupe international à taille humaine, en profitant d'un cadre de travail agréable entre ville et montagne, au cœur des massifs grenoblois. Postulez et rejoignez l'aventure TECHNIDATA !